

Organizator



Partner Platynowy



Patronat Honorowy



Partner Złoty



Partner Srebrny



Partner Brązowy



Partner Strategiczny



Partner Merytoryczny



Główny Partner Medialny



17 czerwca 2010 r.
Businessman Institute
Warszawa • Trakt Lubelski 40A

POLISH PRIVATE EQUITY FORUM

OFERTA PARTNERSKA

OFERTA PARTNERSKA

POLISH PRIVATE EQUITY FORUM

„Przyszłość rynku Private Equity w Polsce - Barbarians at the gate, at last?”

Czy ostatnie przyspieszenie na rynku Private Equity sugeruje nowe możliwości wykupów w Polsce?

Jaki jest główny kierunek dla Private Equity w roku 2010 oraz w latach późniejszych?

Jaka jest pozycja Polski wśród gospodarek Europy Środkowej w rozwoju rynku Private Equity?

KTO WEŹMIE UDZIAŁ W KONFERENCJI

1. Prezesi, Członkowie Zarządu Banków Komercyjnych,
2. Prezesi, Członkowie Zarządu firm Private Equity i Venture Capital,
3. Prezesi, Członkowie prywatnych przedsiębiorstw,
4. Doradcy z firm konsultingowych, audytowo-księgowych,
5. Prawnicy specjalizujący się w tematyce fuzji i przejęć,
6. Wyższa i średnia kadra menedżerska z poszczególnych departamentów:
 - Bankowości detalicznej
 - Obsługi klientów prywatnych
 - Private Banking
 - Inwestycji alternatywnych
 - Zarządzania portfelem klientów
 - Strategii, rozwoju rynku i produktów
 - Kadra zarządzająca i przedstawiciele Towarzystw Funduszy inwestycyjnych i Funduszy emerytalnych
 - Sprzedaży i marketingu bankowości detalicznej i prywatnej
 - Przedstawiciele Domów Maklerskich, Towarzystw Ubezpieczeniowych, Firm Doradztwa Inwestycyjnego

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW

Przewidywana ilość uczestników - 100 osób

KIEDY

17 CZERWCA 2010 r.

GDZIE

Businessman Institute, Warszawa, Trakt Lubelski 40Aa

PARTNER	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY
			
Oficjalny tytuł PARTNERA ;	TAK	TAK	TAK
Możliwość uczestnictwa przedstawiciela firmy w panelu dyskusyjnym;	Akceptacja Organizatora	NIE	NIE
Roll-up w sali konferencyjnej;	TAK	TAK	TAK
Roll-up w sali podczas Networking Coctail;	TAK	TAK	NIE
Roll-up na terenie konferencji;	TAK	TAK	NIE
Wizualizacja Partnera w czasie trwania konferencji (LCD);	TAK	NIE	NIE
Materiały promocyjne Partnera jako inserty;	TAK	TAK	TAK
Powierzchnia reklamowa w drukowanym biuletynie;	A4	A5	1 kolumna
Logotyp Partnera w drukowanym programie;	TAK	TAK	TAK
Logotyp w materiałach prasowych	TAK	TAK	TAK
Logotyp Partnera na stronie internetowej konferencji + aktywny link;	TAK	TAK	TAK
Logotyp na roll-upach konferencji;	TAK	TAK	TAK
Logotyp z aktywnym linkiem w newsletterze;	TAK	TAK	TAK
Logotyp w oficjalnym internetowym bannerze konferencji;	TAK	NIE	NIE
Notatka o Partnerze na stronie konferencji;	1000 słów	700 słów	500 słów
Stoisko ekspozycyjne podczas konferencji;	4m x 2m	NIE	NIE
Możliwość oficjalnego zaproszenia Gości Specjalnych na konferencje;	6 osób	4 osoby	2 osoby

PARTNER NETWORKING COCTAIL

- Oficjalny tytuł **PARTNERA**;
- Możliwość ustawienia roll-up na terenie Networking Coctail;
- Możliwość ustawienia ścianki reklamowej (do uzgodnienia) na terenie Networking Coctail;
- Materiały reklamowe Partnera umieszczone na stolikach koktajlowych, przy barze (do uzgodnienia);
- Prezentacja podczas Networking Coctail (15 minut);
- Materiały promocyjne Partnera jako inserty;
- Powierzchnia reklamowa w drukowanym biuletynie – 1 kolumna;
- Logotyp Partnera w drukowanym programie;
- Logotyp Partnera na stronie internetowej konferencji + aktywny link;
- Logo na roll-upach konferencji;
- Logotyp z aktywnym linkiem w newsletterze;
- Notatka o Partnerze na stronie konferencji (400 słów);
- Możliwość oficjalnego zaproszenia 2 Gości Specjalnych na konferencje;

ROLL-UP W SALI KONFERENCYJNEJ

WPIS DO MATERIAŁÓW KONFERENCYJNYCH

- Zamieszczenie papierowej broszury formatu A4 w drukowanych materiałach konferencyjnych dostarczonej przez reklamodawcę lub 1 kolumna w biuletynie drukowanym przez Organizatora;
- Zamieszczenie logo firmy w materiałach informacyjnych o konferencji, powiadomieniach, broszurach, plakatach, itp.;
- Zamieszczenie logo firmy na stronie internetowej www.executive-club.pl z linkiem na stronę reklamodawcy;

Sponsor Toreb Reklamowych

Wszyscy goście konferencji otrzymują pakiet materiałów informacyjnych, w których znajdują się materiały reklamowe sponsorów, jak również biuletyn konferencji. Jedna strona torby zostanie przeznaczona na reklamę Sponsora.

Sponsor Identyfikatorów

Reklama na identyfikatorach dociera do wszystkich uczestników konferencji. Reklama sponsora znajdzie się na odwrocie identyfikatora.

Inne możliwości promocyjne

- Sponsor pakietów konferencyjnych (teczka, długopis, torba konferencyjna)
- Sponsor smyczek z logotypem sponsora

PATRONI MEDIALNI



BiznesPolska.pl

BizPoland.pl

TOP¹⁰ Magazine



Proste podatki dla firm



Proste podatki



ORGANIZATOR

Executive Club Sp. z o.o.

ul. Puławska 12A lok. 7

02-566 Warszawa

www.executive-club.pl



KONTAKT

Karolina Drabik

T: + 48 22 409 25 31

F: + 48 22 409 26 34

M: + 48 510 105 474

E: karolinadrabik@cigno.pl