

Ile miliardów wpłaci do budżetu NBP?

Zdaniem Ministerstwa Finansów zysk banku może wynieść kilkanaście miliardów złotych. Szef NBP Sławomir Skrzypek studzi apetyty i mówi, że będzie to mniej niż 4,4 mld zł

**PATRYCJA MACIEJEWICZ
PIOTR SKWIROWSKI**

W środę prezes NBP Sławomir Skrzypek zdradził, że „NBP osiągnął w 2009 r. niemal zyski i zamierza przekazać go w większości do budżetu”. W czwartek mówił dziennikarzom, że na obliczenia ma czas do końca marca.

- Najwyższy zysk w ciągu ostatnich czterech lat wyniósł 4,4 mld zł. Takiego nam się nie udało osiągnąć. Będzie to poniżej. Ale jak na czas kryzysu na pewno będziemy mieli się czym pochwalić - powiedział.

Tymczasem wedle wiceministra finansów Dominika Radziwiłła zysk NBP za 2009 r. będzie wyższy. - Myślę, że to będzie powyżej 10 mld zł, prawdopodobnie kilkanaście miliardów złotych - powiedział w czwartek w TVN CNBC.

Skąd te różnice? NBP nie chce komentować kwot podawanych przez MF. Ale można przypuszczać, że część pieniędzy wypracowanych przez NBP zostanie przekazana jako rezerwa na ryzyko kursowe. Tak było w 2008 roku, gdy całe 2,14 mld zł nadwyżki finansowej trafiło do tej rezerwy. Bank nie odpowiedział na pytania „Gazety”, czy taka wpłata jest obecnie planowana i jakiego rzędu może to być kwota.

Po co rezerwa? - W dłuższej perspektywie złoty może zyskać nawet jedną trzecią wartości - wtedy wartość rezerwy walutowych spadnie o jedną trzecią. Tymczasem w przedsięwzięciu strefy euro, systemie ERM II, będziemy potrzebować dużych rezerw, by utrzymać stabilność naszej waluty - tłumaczy Jakub Borowski, główny ekonomista Invest Banku. - Jeśli zostaną uznane za niewystarczające, złoty może paść ofiarą ataków spekulacyjnych.

Jestem zwolennikiem tworzenia rezerw z myślą o przyszłości, a nie traktowania NBP jak dojnej krowy.

NBP zarabia na lokowaniu swoich rezerw walutowych (obecnie około 56,5 mld euro) w transakcjach walutowych z rządem i bankami czy na zmianach cen posiadanych papierów wartościowych. W 2004 r. zysk NBP wyniósł blisko 4,4 mld zł, trzy lata później miał 12,4 mld zł straty, a w 2008 r. wynik wyniósł 0.

Konstruując budżet na 2010 r., rząd nie uwzględnił w nim pieniędzy z NBP. Bank twierdzi, że nie wie, czy w ogóle będzie miał zysk.

Tegoroczny deficyt ma sięgnąć rekordowych 52,2 mld zł, więc budżet potrzebuje dodatkowych pieniędzy. Rząd planuje 25 mld zł wpływów z prywatyzacji. Część ekonomistów powatpiewa, czy uda się to zrealizować. Zdaniem ministra Radziwiłła wpłata z-

ysku NBP do budżetu nie wpłynie na plany prywatyzacyjne.

Sławomir Skrzypek odebrał kompetencje dwóch członków zarządu NBP: jednemu, którego sam powołał, i ostatniemu „odziedziczonemu” po Leszku Balcerowiczu - podała wczoraj „Rzeczpospolita”. Zbigniew Hockuba przestał nadzorować Instytut Ekonomiczny, który opracowuje projekcję inflacji (nadzór przejął Skrzypek), a Jerzy Stopyra departament zarządzania ryzykiem finansowym (przejął go wiceprezes Witold Kosiński). Członkowie zarządu są nieusuwalni, kadencja Stopyry kończy się za trzy miesiące, a Hockuby - pod koniec 2013 r. Mogą jednak zrezygnować sami. Tak zrobiła w 2007 r. Anna Trzecińska, której odebrano nadzór nad departamentem operacji krajowych. Oficjalnym powodem był brak współpracy z innymi departamentami. ●

Gazu starczy

● W magazynach PGNiG ma ponad 1 mld m sześć. gazu - wystarczy aż do wiosny, gdy spadnie zużycie.

Państwowa firma Gaz-System wystąpiła do Ministerstwa Gospodarki o możliwość sięgnięcia po „rezerwy strategiczne gazu” - napisały wczoraj „Rzeczpospolita” i „Dziennik Gazeta Prawna”. Sugerowały, że grozi nam gazowy kryzys. „Rz” napisała, że ma to uzupełnić niedobory gazu w styczniu i lutym. A według „DGP” Gaz-System chce zapobiec ograniczeniu dostaw m.in. do zakładów chemicznych.

Gaz-System nie potwierdza tych informacji. - To nie rezerwy strategiczne, ale obowiązkowe. Złożyliśmy wniosek o ich wykorzystanie na wszelki wypadek. Podobnie jak mamy przepisy pozwalające ograniczać gaz odbiorcom. Ale nie było takiej potrzeby - mówi „Gazecie” rzeczniczka firmy Małgorzata Polkowska. Dodaje, że nie trzeba czekać z obowiązkowych zapasów, bo PGNiG ma rezerwy.

W magazynach PGNiG ma ponad 1 mld m sześć. gazu, w tym 413 mln obowiązkowych zapasów. Pod koniec grudnia rzeczniczka PGNiG Joanna Zakrzewska mówiła agencji Reuters, że spółka bierze z magazynów 13 mln m sześć. gazu dziennie. Przy takim zużyciu zapasów powinno starczyć na trzy miesiące. Ale od stycznia PGNiG zwiększyło import gazu z Rosji. Spółka na bieżąco importuje ok. 50 mln m sześć. dziennie i ma jeszcze ok. 7 mln m sześć. z własnych złóż. Czy trzeba korzystać z zapasów? PGNiG nie chciał o tym ujawnić. Przyznało tylko, że ocieplenie zmniejszyło zużycie gazu do 55 mln m sześć. dziennie, a w czasie mroźów było to 58 mln.

W grudniu średnie zużycie wynosiło 45 mln m sześć. dziennie. Można to było pokryć z bieżących dostaw, nie wyczerpując szybko zapasów. ●

ANDRZEJ KUBLIK

Citi Handlowy chce zarabiać na zadowolonych klientach

● Chcę, żeby pod koniec 2010 r. 80 proc. klientów dostrzegło znaczącą poprawę jakości obsługi - mówi prezes Citi Handlowego Sławomir Sikora, prezentując nową strategię banku.

Sikora zapowiada całkowitą zmianę podejścia do klientów. Zadaniem doradców w oddziałach i na infolinii nie będzie już sprzedawanie jak największej liczby produktów, tylko analizowanie zachowań klientów i oferowanie usług odpowiadających ich potrzebom. Nie będą już rozliczani z te-

go, ile kart kredytowych, lokat i szybkich pożyczek udało im się sprzedać, tylko z tego, czy klienci są zadowoleni z obsługi. Ta rewolucja to efekt kalkulacji - bank sprawdził, ile zarabia na poszczególnych klientach, i okazało się, że najbardziej dochodowi są ci, którzy mają trzy-cztery produkty. A są oni w mniejszości - dwie trzecie klientów indywidualnych i ponad połowa firm korzysta tylko z jednego produktu. Sikora tłumaczy, że bankowi to się nie opłaca. - Inwestujemy dużo w ściąganie klientów i sprawdzenie ich zdolności kredytowej,

a potem niewiele na nich zarabiamy - mówi.

Najważniejszym zadaniem banku w najbliższych trzech latach ma być przekształcenie 600 tys. klientów, by związali się z Citi Handlowym mocniej i korzystali dodatkowo z kont oszczędnościowych, pożyczek, kart kredytowych.

Zmieni się sieć oddziałów - pełne placówki (ok. 300) będą zlokalizowane tylko w 58 miastach, a uzupełni je sieć ponad 2,5 tys. standów i małych punktów partnerskich. Citi ma też poprawić jakość obsługi internetowej i telefonicz-

nej. Zaplanowaną na ten rok nowinką jest bankowość mobilna przez telefon komórkowy.

Prezes jest przekonany, że ta strategia pozwoli nieźle zarobić. Zakłada, że bank osiągnie wyższy poziom zwrotu z kapitału (powyżej 20 proc. w 2012 r., w ciągu dziewięciu miesięcy 2009 r. było to 8 proc.), a stosunek kosztów do przychodów spadnie poniżej 50 proc.

W poniedziałek swoje plany zaprezentuje Getin Noble Bank, a kilka tygodni później - BGŻ. ●

NINA HAŁABUZ

R E K L A M A




AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W GDAŃSKU
pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Gdańska
ogłasza
otwarty konkurs dla inwestorów na koncepcję zagospodarowania
pasażu i piwnic Wielkiej Zbrojowni w Gdańsku Targ Węglowy 6

Przedmiotem konkursu jest posesz o powierzchni 1756,7 m² łącznie z piwnicami pod poseszem o powierzchni 1446 m².
Zgłaszający się do konkursu winni przedłożyć:
- program funkcjonalno-użytkowy
- projekt wstępny adaptacji i modernizacji poseszu oraz piwnic
- wstępną ofertę najmu
- informacje o dotychczas prowadzonej działalności

Koncepcje zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Komisja Konkursowa dokona wyboru koncepcji, których autorzy zostaną zaproszeni do negocjacji warunków zawarcia umowy najmu i realizacji zagospodarowania poseszu i piwnic Wielkiej Zbrojowni. Werydyk Komisji jest ostateczny i niezaskarżalny.

Inwestor wyłoniony w wyniku przeprowadzonych negocjacji dokona we własnym zakresie i na własny koszt modernizacji oraz wyposażenia przedmiotowego lokalu w określonym w umowie terminie.

Inwestorzy zainteresowani udziałem w konkursie zobowiązani są zapoznać się z obowiązującym regulaminem i szczegółowymi warunkami konkursu. Warunki konkursowe (regulamin) można odebrać w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku przy ul. Targ Węglowy 6 pokój nr 20, tel. 058 320 12 78.

Miejsce składania ofert konkursowych:
Akademia Sztuk Pięknych, ul. Targ Węglowy 6, 80-340 Gdańsk.

Termin składania ofert: do dnia 01 lutego 2010 r.

Oferty należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „KONKURS – PASAŻ WIELKIEJ ZBROJOWNI”.
Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą dopuszczane do udziału w konkursie i zostaną zwrócone bez otwierania.
Wybrani oferenci zostaną zaproszeni do negocjacji warunków umowy w terminie 21 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu

Regulamin konkursu do pobrania na stronie www.asp.gda.pl

Oszczędzają na remontach dróg

● W 2009 r. zmniejszyła się liczba przetargów w drogownictwie. Czy to oznacza, że kryzys finansowy uderzył także i w tę branżę?

W statystykach GUS na razie kryzysu nie widać, bo wartość robót w drogownictwie, głównie dzięki budowie autostrad, rosła w tempie dwucyfrowym (licząc rok do roku). Jednak sytuacja firm działających w tej branży, zwłaszcza małych i średnich, znacznie się pogorszyła, o czym świadczą najnowsze dane o przetargach.

Grupa Marketingowa TAI poinformowała w środę, że liczba przetargów drogowych skurczyła się z 39 tys. 173 w 2008 r. do 36 tys. 660 w roku ubiegłym. Dane te dotyczą zarówno budowy dróg, jak i ich remontów. I właśnie tych najpewniej ubyłoby, gdyż równocześnie firma badawcza PMR w swoim najnowszym raporcie podała, że „w 2009 r. firmy budowlane wreszcie odczuły przyspieszenie realizacji programu budowy dróg krajowych i autostrad”.

Pod względem wartości zleceń niekwestionowanym liderem jest Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad (GDDKiA). TAI policzyła, że od stycznia do końca listopada 2009 r. GDDKiA rozdysponowała ponad 11,6 mld zł. W tym czasie pozostali inwestorzy (tysiące gmin, miast i powiatów) wydali na drogi 15,4 mld zł.

O drogowych inwestycjach będą dyskutowali posłowie z sejmowej komisji infrastruktury, przedstawiciele resortów infrastruktury i finansów, eksperci, bankowcy, a także przedstawiciele firm z branży drogowiczej w czasie konferencji „Infrastruktura polska”, która odbędzie się 12 stycznia w Warszawie. Wyborcza.biz i „Gazeta” są patronami medialnymi konferencji. ● MAWI